

В окружную избирательную комиссию
одномандатного избирательного округа
№218 город Санкт-Петербург - Южный
одномандатный избирательный округ

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

О поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата

Выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва

(наименование избирательной компании)

САДУЛАЕВ ГЕРМАН УМАРАЛИЕВИЧ

(наименование избирательного объединения/ фамилия, имя, отчество кандидата)

Одномандатный избирательный округ №218 г. Санкт-Петербург – Южный одномандатный избирательный округ

№40810810555009000291 Дополнительный офис №9055/02012 СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО БАНКА ПАО СБЕРБАНК г.Санкт-Петербург, Московский пр., д.145

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации)

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	515 900	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	515 900	
из них				
1.1.1	Собственные средства избирательного объединения/ кандидата	30	0	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	60 000	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	15 900	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	440 000	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ст.60 закона Санкт-Петербурга от 17.02.2016г. №81-6 и п.6 ст.58 Федерального закона от 12.06.2002г. №67-ФЗ*	70	0	
из них				
1.2.1	Собственные средства избирательного объединения/кандидата	80	0	
1.2.2	Средства гражданина	90	0	
1.2.3	Средства юридического лица	100	0	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	110	0	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход бюджета Санкт-Петербурга	120	0	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	0	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	0	

2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0	
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	0	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	0	
3	Израсходовано средств, всего	180	515 900	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190	0	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	0	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	120 000,00	
3.4	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	230	232 907,68	
3.5	На проведение публичных массовых мероприятий	240	0	
3.6	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера--	250	0	
3.7	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	260	161 570,00	
3.8	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной компании	270	1 422,32	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательных фонд денежным средствам	280	0	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр.290=стр.10-стр.110-стр.180-стр.280)	290	0	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной компании не привлекалось.

Уполномоченный представитель
избирательного объединения по финансовым
вопросам/ кандидат

(подпись, дата, инициалы, фамилия)

МП

* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

** Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на

основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.